**DESCRIPCION DEL MARCO METODOLOGICO**

A través de la pregunta ¿Cuáles son las necesidades motivacionales para estudiar Psicología Vespertino en la UVM?, hemos planteado la siguiente hipótesis: la necesidad motivacional para estudiar Psicología en la UVM Vespertino es satisfacer la necesidad de logro, la presente investigación tiene carácter cuantitativo y descriptivo, es decir se pretende realizar un test a los alumnos de Psicología Vespertino de la UVM, para poder determinar de esta manera que los motiva a estudiar la carrera.

Para este análisis utilizaremos el test de McKelland, test que nos permitirá discriminar sobre los siguientes criterios: necesidad de logro, poder y afiliación, a un universo de aproximado de 20 estudiantes de nuestra universidad.

Las variables que analizaremos son:

1. Variable Independiente: Motivación

Definición Operacional: Santos (1990), define la motivación como "el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas". Desde el punto de vista del docente, significa "motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización" (Campanario, 2002) “motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómenointegrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con lascircunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, porende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

1. Variable Dependiente: Rendimiento académico/necesidad de logro

Definición Operacional: la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso, por el propio sujeto o por otros. (Garrido, p. 138, año 1986)

Con los objetivos general y específico se pretende:

Como Objetivo General: identificar las necesidades motivacionales de los alumnos de Psicología de primer año de la UVM.

Como Objetivo Específico: mostrar los resultados obtenidos de las necesidades motivacionales de los alumnos de primer año de Psicología Vespertino de la UVM y comparar con el comportamiento académico de los mismos.

Identificar cual es la necesidad motivacional que logra mejores resultados académicos en los alumnos de Psicología Vespertino de primer año de la UVM.

Reconocer la necesidad motivacional dominante en los alumnos de Psicología Vespertino de primer año de la UVM.

Como indicadores consideraremos lo siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| Variable Independiente | Indicador |
| Motivación | Familia  Aspecto económico  Poder sobre otros  Adquirir conocimientos |
| Variable Dependiente | Indicador |
| Rendimiento académico/Necesidad de logro | Tiempo de traslado a la universidad  Condiciones de estudio  Infraestructura  Posibilidades de beneficios  Horas de trabajo remunerado |

**PROCEDIMIENTO: CARTA GANTT**

